



الامتحان الاسترشادي لطلاب المستوى الرابع ( برنامج الاراضي والمياه - برنامج العلوم الاقتصادية والاجتماعية  
واللائحة القديمة ) للفصل الدراسي الثاني ٢٠١٩/٢٠٢٠م

### ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة.

- ١- ليس هناك تعارض بين اهتمام المنتجون والمستهلكون والهيئات التسويقية والدولة بالنظام التسويقي.
- ٢- يترتب علي كون الزراعة صناعة تنافسية ارتفاع الثمن الذي يدفعه المستهلك للسلع الزراعية .
- ٣- تتسم الانتجة الزراعية بضعف مرونة الطلب عليها من ناحية وارتفاع مرونة العرض من ناحية اخري.
- ٤- احتل التسويق مكان الصدارة داخل الوحدة الإنتاجية وأصبح المشكلة الرئيسية أمامها.
- ٥- من الوظائف الرئيسية للوسطاء التجميع،الموازنة،التوزيع.
- ٦- يعتبر التسويق مهنة سهلة وبسيطة للعاملين داخل الجهاز التسويقي.
- ٧- من أهم طرق البحث المتبعة في الدراسات التسويقية الطريقة التجريبية.
- ٨- من أهم وظائف التبادل النقل والتخزين.
- ٩- هناك الكثير من المخاطر التي يتحملها الأفراد الذين يعملون في الجهاز التسويقي.
- ١٠- يمكن عن طريق التوحيد القياسي الحصول علي الكثير من المزايا التي تعمل علي خفض تكلفة الإنتاج ورفع كفاءة الجهاز التسويقي.
- ١١- يتناول مدخل المنشأة دراسة النشاط التسويقي من ناحية ووظائف الأفراد والمؤسسات من ناحية اخري.
- ١٢- السمسار يعتبر وكيل حقيقي للبائعين والمشتريين.
- ١٣- تاجر التجزئة لا يمتلك السلع التي يتعامل فيها.
- ١٤- المنهج السلعي لا يخرج عن كونه ربط للمدخل الوظيفي بالمنهج المؤسسي وذلك للاستفادة منهما من تحليل النشاط التسويقي.
- ١٥- تعتبر دراسة التكاليف التسويقية أمر أكثر أهمية بالنسبة للسلع الزراعية سريعة التلف.
- ١٦- التكاليف التسويقية للطماطم والفراولة اقل من مثيلتها في حالة البطاطس والبطاطا.
- ١٧- تتخفض تكاليف النقل والتخزين للسلع التي يكون حجمها كبير بالنسبة لسعرها.
- ١٨- تتعلق الكفاءة التسويقية التكنولوجية بتحسين عمليات البيع والشراء والنواحي السعرية في العملية التسويقية.

١٩- الهوامش التسويقية تعتبر العامل المحدد لنصيب المنتج الزراعي الأولي من السعر الذي يدفعه المستهلك النهائي للسلعة.

٢٠- أجور ومرتببات العاملين تمثل جانب كبير من الهامش التسويقي للسلع الزراعية.

٢١- يمكن ملاحظة عدم انتشار التخصص العمالي في الزراعة النامية.

٢٢- من صفات التسويق الجيد إتاحة المعلومات والانباء السوقية.

٢٣- يصعب استخدام الطريقة التجريبية في دراسة المشكلات الاقتصادية.

٢٤- من اهم الوظائف التسهيلية او المساعدة التخزين.

٢٥- يساعد الاعلان علي تخفيض تكاليف السلع أمام المستهلكين.

٢٦- تعتبر مرونة الطلب الداخلية علي الخدمات التسويقية اقل من مرونة الطلب علي المنتجات الزراعية.

٢٧- كلما تقدم البنيان الاقتصادي كلما زادت اهمية التكاليف التسويقية.

٢٨- توجد علاقة عكسية بين الكفاءة الاقتصادية وتكاليف الانتاج.

٢٩- تؤدي سيادة ظروف التنافس التام الي تحقيق اقل درجات الجدارة الاقتصادية.

٣٠- قد يظن البعض بان التسويق مظهر من مظاهر الراسمالية والاقتصاد الحر.

٣١- ادي تطور المجتمعات الزراعية الي عدم وجود المشاكل التسويقية.

٣٢- يترتب علي وجود الربح فوق العادي دخول منتجين جدد وبالتالي انخفاض سعر السلع

٣٣- رأس المال الجاري هو قيمة الارض والمباني والالات وهو مصدر للتكاليف المتغيرة.

٣٤- يتسم الانتاج الزراعي بانخفاض الاهمية النسبية لرأس المال الثابت.

٣٥- توجد علاقة طردية بين متوسط التكاليف الثابتة و الحد الأدنى للسعر.

٣٦- يترتب علي كون الزراعة صناعة تنافسية ارتفاع الثمن الذي يدفعه المستهلك للسلع

الزراعية.

٣٧- المدخل الوظيفي هو ذلك المدخل الذي يدرس العنصر البشري في العملية التسويقية.

٣٨- شرط توازن المستهلك في ظل احتكار البيع والشراء تساوى الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية

مع السعر .

٣٩- ليس هناك تعارض بين اهتمام المنتجون والمستهلكون والهيئات التسويقية والدولة

بالنظام التسويقي.

٤٠- تجارة التجزئة تمثل اقل العناصر تكلفة في العملية التسويقية.

## اختر الاجابة الصحيحة من بين القوسين :-

١. تجارة الجملة تمثل ..... العناصر تكلفة في العملية التسويقية ( اكبر - اقل - ضعف).
٢. توجد علاقة ..... بين ارتفاع متوسط التكاليف الثابتة والحد الأدنى للسعر ( عكسية - طردية - متساوية).
٣. يمكن للوسيط القيام بدور فعال في تحقيق ..... بين الانتاج والاستهلاك ( التوازن - عدم التوازن - الزيادة)
٤. تعرف الزراعة المتقدمة بانها عبارة عن ذلك المقتصد الزراعي المتقدم الذي يستخدم اساليب الانتاج ..... في انتاج السلع والخدمات ( المتقدمة- بدء في الاستخدام - المتخلفة).
٥. من خصائص النشاط الاقتصادي الزراعي .....،..... ( ضعف مرونة الطلب - ارتفاع مرونة العرض - التركيب التنافسي لصناعة الزراعة - ارتفاع المرونة الداخلية )
٦. يشير المؤرخين الي ان قداماء ٠٠٠٠٠ كانوا من اوائل الشعوب التي قامت بمحاولات للاخذ بمبادئ التسويق. ( الصينيين - العرب - المصريين - اليونان)
٧. مهما كان الاقتصاد موجهها فهناك حاجة الي التسويق طالما ان هناك ضرورة ..... ( لتقسيم العمل - لتصريف المنتجات باقل تكلفة - لتصريف المنتجات باعلي تكلفة - لتخفيض العمالة)
٨. يعتبر ..... هو احد العوامل الرئيسية للحضارة ( الزراعة - الصناعة - التسويق - التجارة)
٩. تعرف الزراعة ..... بانها ذلك النشاط الاقتصادي الزراعي الاستاتيكي الذي يتم فيه استخدام عناصر انتاج تقليدية ( المتقدمة - المتخلفة - النامية - التقليدية المتخلفة)
١٠. يتسم البنيان الزراعي بسيادة التركيب التنافسي بسبب ..... (التجانس النسبي للانتجة الزراعية- وجود معوقات داخلية -صغر السعة الانتاجية )
١١. يقدر رأس المال الجاري او المتداول بحوالي ..... من راس المال المزرعي. (٢٥% - ٧٥% - ٥٥% - ٣٥%)
١٢. اذا حدث تغير مقدارة ١% في سعر السلعة يترتب علي هذا تغير في الكمية المطلوبة بمقدار اكبر من ١% يقال هنا ان الطلب ..... ( مرن - غير مرن - متكافئ المرونة - ضعيف المرونة)
١٣. يرجع ضعف مرونة الطلب السعرية الي ..... (صعوبة انتاج سلع غير زراعية- ارتفاع نسبة راس المال الثابت- خضوع الزراعة للقوي الطبيعية- عدم توافر المعلومات السوقية)

١٤. تتسم الزراعة بضخامة حجم التقلبات السعرية بسبب ضعف مرونة.....)
- الطلب- العرض - الدخلية- الطلب والعرض)
١٥. تعرف السلع .....بأنها تلك السلع التي يؤدي زيادة الدخل الي زيادة الكمية المطلوبة منها ( الضرورية - العادية - الكمالية - الرديئة)
١٦. منحني انجل يوضح العلاقة بين ..... (الدخل والسعر - الكمية المستهلكة والكمية المطلوبة- الكمية المستهلكة والدخل- الكمية المستهلكة والسعر)
١٧. تتسم الانتجة الزراعية بعدد من السمات اهمها.....(ضخامة حجمها- التجانس- عدم قابليتها للتلف- التباين)
١٨. يعتبر علم الاقتصاد الزراعي علم .....(اجتماعي تطبيقي-اجتماعي بحث- طبيعي بحث- طبيعي تطبيقي)
١٩. يتضمن التسويق.....الاسعار والتكاليف والادارة والتخطيط(التكنولوجي- الاقتصادي-الحديث- الاجتماعي)
٢٠. الهدف الاساسي من النشاط التسويقي.....(الربح - التجميع - توصيل السلع - التوزيع)
٢١. من الوظائف الاساسية للوسطاء..... ( التوزيع -التجهيز -التمويل - النقل)
٢٢. تعرف الطريقة التي يسير فيها الباحث من الخاص الي العام .....(الاستقرائية - الاستنباطية - التجريبية - الاحصائية)
٢٣. يبحث المدخل .....في التعرف علي المشكلات التسويقية(المؤسسي - السلعي -الوظيفي - الوسطاء)
٢٤. من وظائف العرض المادي للسلع..... ( البيع والشراء- النقل والتخزين- التمويل وتحمل المخاطر- غير ذلك )
٢٥. من الوسطاء .....،.....( تاجر الجملة - الممول - السمسار - الخدمات الارضية).